Улаанбаатар Зүүн Азийн залуучуудын наадам зохион байгуулах хороо ХК-ийн зурагт постер, хэвлэмэл материалын эх бэлтгэл хэвлэл болон нийтийн тээврийн хэрэгслийн сурталчилгааны ажлын даалгавар

1.	Захиалагч байгууллага	Улаанбаатар Зүүн Азийн залуучуудын наадам зохион байгуулах хороо ХК
2.	Хийгдэх үндэслэл	Наадмын маркетингийн идэвжхжүүлэлтийн ажлын хүрээнд сошиал платформууд ашиглан таниулах сурталчилгаа хийх
3.	Захиалагчийн байршил	УБ хот, БЗД, 1-р хороо, Норт центр, 1,2-р давхарт
4.	Ажлын зориулалт	Сошиал платформууд ашиглан таниулах сурталчилгаа хийх
5.	Ажлын шийдэл	Photoshop, Illustrator, Premiere, Corel draw зэрэг дизайны програмууд ашиглан анхаарал татахуйц, бүтээлч, цаг үеэ олсон, эерэг контентууд бэлтгэн боловсруулах
6.	Ажлын нөхцөл	Хэвийн
7.	Хийгдэх ажил	1) Зурагт постер 2) Хэвлэмэл материалын эх бэлтгэл, хэвлэл 3) Нийтийн тээврийн хэрэгслийн сурталчилгаа
8.	Зурагт постер ажлын хүрээнд хийгдэх ажил	Захиалагчийн хүсэлтийн дагуу наадмын тухай сошиал платформуудад байрлах идэвхжүүлэлтийн контентууд болох постер, GIF, story зэргийг бэлтгэх - Зурагт постер /Эх бэлтгэл/ – 83 ширхэг
9.	Хэвлэмэл материалын эх бэлтгэл, хэвлэлийн ажлын хүрээнд хийгдэх ажил	Захиалагчийн хүсэлтийн дагуу шууд маркетингийн ажлын хүрээнд контентууд бэлтгэн, чанарын шаардлага хангахуйц материалаар хэвлэн, хүлээлгэж өгөх. Үүнд: Наадмын номны эх бичвэр, сонин сэтгүүлийн мэдээ нийтлэл, copyright, сонин сэтгүүлийн ярилцлага, эвент тухай бүрийн сурталчилгаа бүхий мэдээ, нийтлэл, гудамжны самбар, брошур, тараах материал, гарын авлага, товхимол, удирдамж, QR танилцуулга, урилга, анонс, тайзны тохижилтын хэвлэх материалууд, стэнд, хулдаасан хэвлэл, цаасан хэвлэл, техникийн гарын авлага, даавуун хэвлэл, хөөсөнцөр хэвлэл, гадаах самбарын хулдаасан хэвлэл зэргийн эх бэлтгэлүүд багтана. - Хэвлэмэл материал /Эх бэлтгэл болон хэвлэл багтсан/– 60 ширхэг
10.	Нийтийн тээврийн хэрэгслийн сурталчилгаа ажлын хүрээнд хийгдэх ажил	Захиалагчийн хүсэлтийн дагуу шууд маркетингийн ажлын хүрээнд наадмын мэдээлэл бүхий баннер наалт бэлтгэн, чанарын шаардлага хангахуйц материалаар хэвлэж, нийтийн тээврийн хэрэгслүүд дээр наах - Стикер наалт (эх бэлтгэл, хэвлэл, наалтын ажил багтсан) - 250 ширхэг
11.	Хугацаа	4 сар
12.	Баталгаат хугацаа	
13.	Гүйцэтгэх байгууллага	Мэргэжлийн чадамжтай, ажлын даалгаварт заагдсан ажлыг богино хугацаанд түргэн шуурхай гүйцэтгэх боломжтой байх
14.	Нэмэлт мэдээлэл	Захиалагчийн зүгээс урьдчилан төлөвлөөгүй, сошиалд байрлуулах шаардлагатай контент бэлтгэх ажил үүсэж болох ба тус тохиолдолд гүйцэтгэгчээр хийлгэх контентын тоо нэг сард 10 ширхэгээс ихгүй байна. Нэг сард нэмэлтээр хийгдэх контент 10 ширхэгээс ихгүй

		тохиолдолд гэрээнд тусгагдсанд тооцох ба 10 ширхэгээс хэтэрсэн тохиолдолд талууд хэлэлцсэний үндсэн дээр нэмэлтээр тусган ажлын хөлсийг тохиролцож болно.

Ажлын тоо хэмжээний жагсаалт

Зурагт постер

Д/д	Ажлын нэр	Тоо хэмжээ	Нэгжийн үнэ	Нийт үнэ
1	Эх бэлтгэл /*задгай файл*/	83		
	Харьцаа 1:1	60		
	Харьцаа 4:3	10		
	Харьцаа 16:9	13		
			БҮГД ДҮН	

Хэвлэмэл материал

Д/д	Ажлын нэр	Тоо хэмжээ	Нэгжийн үнэ	Нийт үнэ
1	Эх бэлтгэл /*задгай файл*/	60		
	Харьцаа 1:1	20		
	Харьцаа 4:3	20		
	Харьцаа 16:9	20		
2	Хэвлэл			
	Матт бүрэлттэй, 300гр цаасан хэвлэл	12		
	220гр цаасан хэвлэл	12		
	170гр цаасан хэвлэл	12		
	*1.5м*2м хэмжээтэй даавуун хэвлэл*	12		
	*2м*3м хэмжээтэй хулдаасан хэвлэл*	12		
			БҮГД ДҮН	

Автобусны наалт

Д/д	Ажлын нэр	Тоо хэмжээ	Нэгжийн үнэ	Нийт үнэ
1	Эх бэлтгэл /*задгай файл*/	250		
	Харьцаа 1:10	80		
	Харьцаа 5:2	80		
	Харьцаа 4:3	90		
2	Хэвлэх			
	Хэмжээ 10см:100см, гадаа зориулалтын материал	80		
	Хэмжээ 50см:20см, гадаа зориулалтын материал	80		
	Хэмжээ 80см:60см, гадаа зориулалтын материал	90		
3	Наалтыг наах	250		
			БҮГД ДҮН	

Хянасан:

Маркетингийн газрын дарга Э.Энхмөнх

Ажлын даалгавар боловсруулсан:

Маркетингийн чиг үүргийн зохицуулагч А.Энхчимэг